



We have you **covered**

MARCA Y BRIEFING
Por Irati Ochoa

LA MARCA

COVERED es una marca de preservativos estadounidense que está en campaña para hacer el salto al mercado europeo. Su valor diferencial es claro: ofrecen productos totalmente veganos, sin gluten ni látex y, además, cruelty-free.

We have you
covered

CIPOGRAFIA
HEY BOLD
PANGRAM BLACK

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; - _ () " " ' ? !

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; - _ () " " ' ¿ ? ¡

COLORES

#cbbf84

#e5f1e6

#87c7a4

#849bcc

#bd99c3

PRODUCTO



PACKAGING



PUBLICIDAD

Campaña para adentrarse en el mercado europeo, ya que hasta ahora solo se ha comercializado en Estados Unidos.

Se usarán medios off-line y on-line. En el showcase se hace uso de los soportes off-line, en tamaños más reducidos y más grandes.

Los colores y la tipografía corresponden con los de la marca, así como las formas empleadas, basadas en el packaging.

Se hará uso también del claim de la marca: "We have you".

**Cartel para difusión
de la marca, dirigido al
valor diferencial de la
marca como producto
cruelty-free, ya que
no experimenta en
animales.**





Idea similar, con otro de los colores de la marca y en un formato horizontal. El resto de elementos se mantiene.

**Otro showcase
vertical, cambiando
nuevamente
los colores y
adecuándose al
formato del mupi.**





**Showcase horizontal
de gran formato con
otro color corporativo,
el resto de elementos
se mantiene y
cambia únicamente
el claim, dirigido a
consumidores veganos.**



We have you **covered**

MARCA Y BRIEFING
Por Irati Ochoa