We have you Tell Colored Col

MARCA Y BRIEFING
Por Irati Ochoa

LA MARGA

marca de preservativos estadounidense que está en campaña para hacer el salto al mercado europeo. Su valor diferencial es claro: ofrecen productos totalmente veganos, sin gluten ni látex y, además, cruelty-free.



TIPOGRAFIA HEYBOLD PANGRAM BLACK

ABCDEFAHIJKLM
NOPQRSEUVWXYZ
abcdefghijklmnc
pqrstuvwxyz
1234567890

····-_() "" ?!

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñ opqrstuvwxyz 1234567890 .,:;-_() "";!

COLORES

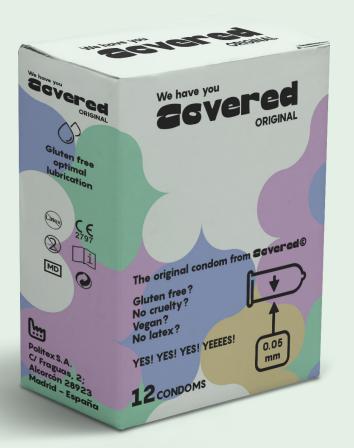
#cbbf84 #e5f1e6 #87c7a4 #849bcc #bd99c3

PRODUCTO





PACKAGING



PUBLICIDAD

Campaña para adentrarse en el mercado europeo, ya que hasta ahora solo se ha comercializado en Estados Unidos.

Se usarán medios off-line y online. En el showcase se hace uso de los soportes off-line, en tamaños más reducidos y más grandes.

Los colores y la tipografía corresponden con los de la marca, así como las formas empleadas, basadas en el packaging.

Se hará uso también del claim de la marca: "We have you".

Cartel para difusión de la marca, dirigido al valor diferencial de la marca como producto cruelty – free, ya que no experimenta en animales.





Idea similar, con otro de los colores de la marca y en un formato horizontal. El resto de elementos se mantiene.

Otro showcase vertical, cambiando nuevamente los colores y adecuándose al formato del mupi.





Showcase horizontal de gran formato con otro color corporativo, el resto de elementos se mantiene y cambia únicamente el claim, dirigido a consumidores veganos.

We have you Tell Colored Col

MARCA Y BRIEFING
Por Irati Ochoa